



# Workshop

## BUSINESS IMPROVEMENT

Om als jonge onderneming staande te blijven is een goede business case en een ondernemende persoonlijkheid onontbeerlijk. Voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf is echter een volgende pijler nodig: een basis in bedrijfskunde en bedrijfsvoering.

De workshop Business Improvement bouwt deze pijler op een praktische wijze op. In de workshop krijgen jonge ondernemers een zelf-assessment tool aangereikt waar ze hun hele ondernemende levensloop gebruik van kunnen maken. De workshop eindigt met een concreet actieplan voor verbetering van het eigen bedrijf.

### De basis

Het zelf-assessment tool is opgebouwd uit elementen die nodig zijn voor een gezonde bedrijfsvoering en voor verbetering van de business. De elementen zijn gegroepeerd in thema's en worden toegelicht aan de hand van voorbeelden uit de praktijk.

### Thema's die aan de orde komen zijn

- Richten van je energie
- Begrip van de markt
- Toegevoegde waarde leveren
- Het ondernemingsmodel
- Financiële controle
- Productie of service levering
- Je boodschap overbrengen
- Omgang met betrokkenen en omgeving.

Omdat iedere onderneming specifieke kenmerken heeft zal niet elk element voor ieder bedrijf even belangrijk zijn. De kracht van het tool is dat je het gebruik aanpast aan je eigen behoeften (ook als die veranderen in de tijd) en naar believen kunt uitdiepen. Door de structuur houdt je echter eenvoudig het overzicht, zodat je in staat bent een verandering van koers in je onderneming evenwichtig vorm te geven.

### Toepassing

Als je bedrijf nog in ontwikkeling is, kan de workshop je helpen bij het verbeteren van je ondernemingsplan. Als je focus vooral op de techniek ligt, is het belangrijk

voldoende zicht te krijgen op de markt en hoe je daar toegevoegde waarde gaat leveren. Als er al een product of dienst bestaat, is het belangrijk je boodschap over te brengen naar de markt. En als er al een succesvol product of dienst is, hoe ga je dan verder en zorg je dat je blijft groeien?

Deze workshop levert je het gereedschap om je bedrijf, ook in de volgende levensfase, zelf tegen het licht te houden en acties uit te zetten voor een goed gebalanceerde en winstgevende onderneming. Deelnemers van de workshop geven zelf aan welke onderwerpen nu belangrijk zijn in hun bedrijf en met welke uitdagingen ze te maken hebben. Met nadruk op deze concrete punten wordt het raamwerk van elementen behandeld en wordt zo omgezet in een actieplan voor verbetering van het eigen bedrijf.

Als onderdeel van de workshop wordt zonder extra kosten aan ieder deelnemend bedrijf individueel een uur ondersteuning aangeboden bij verdere uitwerking van het actieplan.

### Doelgroep

De workshop richt zich op jonge ondernemers met een ondernemersleeftijd tussen de één en ca. 8 jaar. De ervaring leert dat er vruchtbare discussies ontstaan tussen de deelnemers, waarbij er naast het zelf-assessment tool veel van elkaars ervaring geleerd kan worden.

Daarnaast is gebleken dat deelname van meer personen uit één en dezelfde onderneming verschillende inzichten boven tafel brengt waar het bedrijf haar voordeel mee kan doen.

### De workshop biedt

- ✓ Alle aspecten voor een goede bedrijfsvoering in één overzichtelijke structuur.
- ✓ Een nieuw stuk gereedschap dat bruikbaar is in alle levensfasen van je bedrijf.
- ✓ Het gebruik is toegespitst op de kenmerken van je eigen onderneming.
- ✓ Een basis voor zelf-assessment en een concreet verbeterplan.



# Workshop

## BUSINESS IMPROVEMENT

### Opbouw

- Het ochtenddeel van de workshop bestaat uit het behandelen van de "theorie" met toepassing op bestaande ondernemingen. Er wordt in de behandeling van het model nadruk gelegd op de prioriteiten en concrete uitdagingen van de deelnemers.
- In het middagdeel wordt het model toegepast op de eigen onderneming en een start gemaakt met een actieplan.
- Aan ieder deelnemend bedrijf wordt individueel, zonder extra kosten, een uur ondersteuning aangeboden bij het opzetten of uitwerken van het actieplan.

De groepsgrootte in de workshop is minimaal zes en maximaal tien deelnemers.

### De trainer

De workshop wordt gegeven door Dr. Gertjan Boks. Hij heeft een achtergrond in de chemie, farmaceutisch onderzoek en softwareontwikkeling en is eigenaar van CoolDutch Consultancy.

### Programma

Voor locaties, data en meer informatie over de workshop, zie de website:

<http://workshop.cooldutch-consultancy.nl>

<b>Voertaal:</b>	Nederlands
<b>Tijden:</b>	ontvangst 9:00 – 9:15 uur
	lunch 12:15 – 13:00 uur
	afsluiting ca. 15:45 uur

**Kosten:** € 360,- (excl. BTW) per persoon. Er wordt voorzien in koffie en thee en een broodjesbuffet. Deelnemers van de workshop ontvangen een factuur.

### Inschrijving

Inschrijven is mogelijk op <http://workshop.cooldutch-consultancy.nl>

Inschrijving voor de workshop wordt definitief als het minimale aantal van zes deelnemers is bereikt. Iedere deelnemer wordt hiervan persoonlijk op de hoogte gesteld. Omboeken is mogelijk totdat de inschrijving definitief is.

Verdere belangrijke voorwaarden die van toepassing zijn bij inschrijving voor de workshop:

- Bij verhindering kan een andere medewerker van uw organisatie de plaats bij de workshop innemen.
- De factuur zal op de dag van de workshop elektronisch verstuurd worden naar de individuele deelnemers.
- Tot vier weken voor aanvang van de workshop kunt u kosteloos annuleren. Annulering dient schriftelijk plaats te vinden.
- CoolDutch Consultancy verplicht zich tot absolute geheimhouding over alle door uw organisatie en uw medewerkers ter beschikking gestelde vertrouwelijke informatie.
- Workshopdeelnemers wordt een beperkt recht toegekend voor gebruik van het lesmateriaal binnen hun eigen organisatie, uitsluitend voor niet-commerciële doeleinden.
- CoolDutch Consultancy is niet aansprakelijk voor enige directe of gevolgschade van welke aard dan ook door gebruik van het lesmateriaal.

De volledige tekst van de voorwaarden kunt u vinden op de bovengenoemde website.

Voor vragen kunt u contact opnemen met Gertjan Boks ([gertjan.boks@cooldutch-consultancy.nl](mailto:gertjan.boks@cooldutch-consultancy.nl)).

Gertjan Boks  
CoolDutch Consultancy  
Arnhemsestraat 79  
6974 AH Leuvenheim  
Tel. +31 6 27 193 528

### De workshop biedt

- ✓ Alle aspecten voor een goede bedrijfsvoering in één overzichtelijke structuur.
- ✓ Een nieuw stuk gereedschap dat bruikbaar is in alle levensfasen van je bedrijf.
- ✓ Het gebruik is toegespitst op de kenmerken van je eigen onderneming.
- ✓ Een basis voor zelf-assessment en een concreet verbeterplan.